

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



EPS 10

ABSTRACT GRAPHIC
vector illustration



2017

双11杂谈

蒙特信息11月党小组主题谈论会

主讲人：魏刘宏

合作伙伴：梁敏超

起源

2009年，天猫(当时称淘宝商城)开始在11月11日“光棍节”举办促销活动，最早的出发点只是想做一个属于淘宝商城的节日，让大家能够记住淘宝商城。选择11月11日,也是一个有点冒险的举动，因为光棍节刚好处于传统零售业十一黄金周和圣诞促销季中间。但这时候天气变化正是人们添置冬装的时候，当时想试一试，看网上的促销活动有没有可能成为一个对消费者有吸引力的窗口。结果一发不可收拾，“双十一”成为电商消费节的代名词，甚至对非网购人群、线下商城也产生了一定影响力。

01

“剁手”战绩



销售额



天猫·1682亿

天猫最终交易额定格在1682亿，创下历史新高



全网·2539.7亿

据大数据公司星途数据统计显示，今年双十一全网总销售额达2539.7亿元，产生包裹13.8亿个。

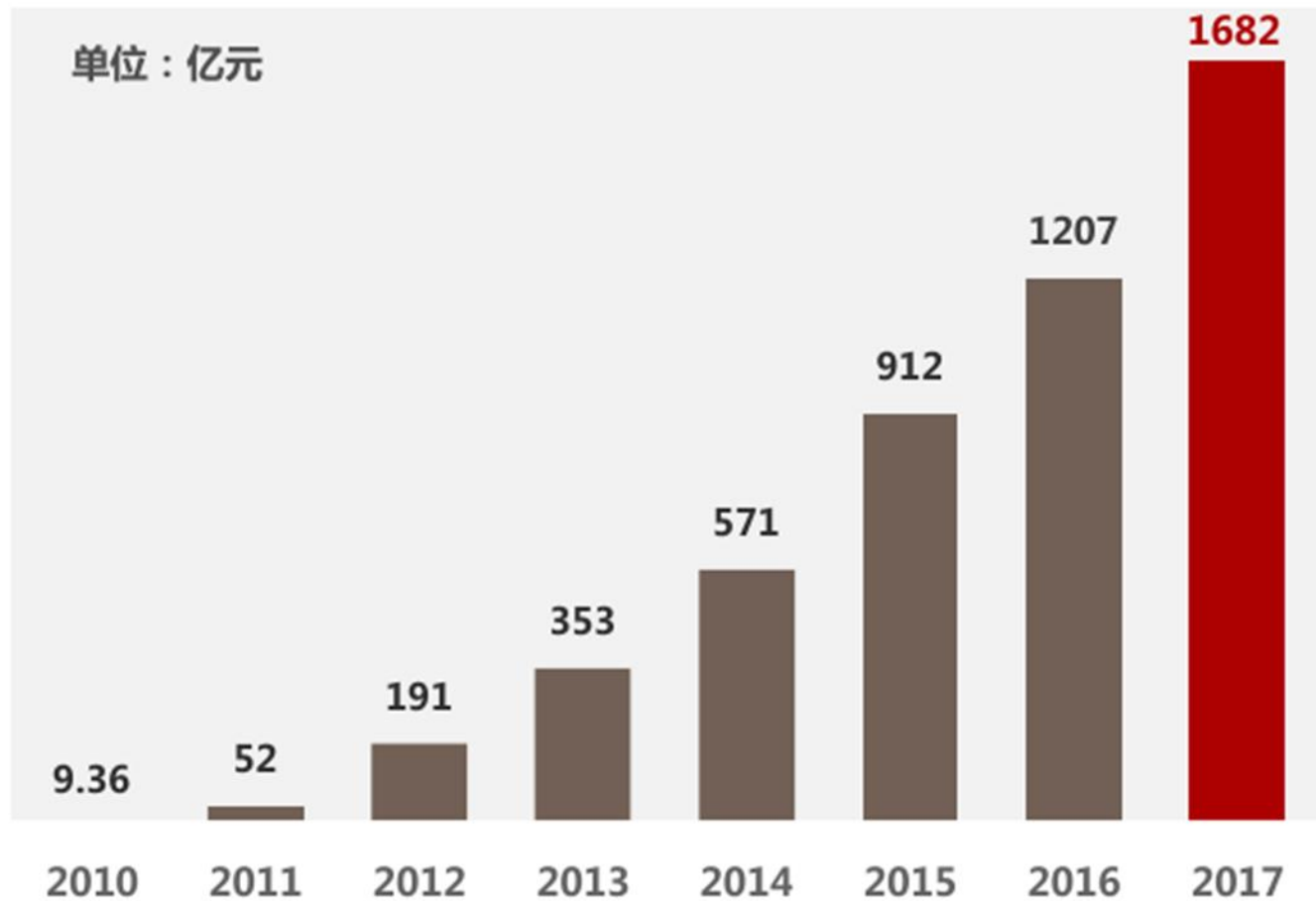


京东·1271亿

京东全球好物节从11月1日到11月11日24时累计下单金额达1271亿元。



销售额·天猫历年数据



时：分：秒



销售额·京东11天

- 女性用户消费金额较去年增长3倍
- 女性剁手三大品类：服饰内衣；家用电器；母婴类

- 家电销售Top 5：大家电；厨房小店；个护健康；生活电器；厨卫大电



- 累计下单金额同比超过100%
- 累计共为用户节省超过40亿元

- 食品饮料，生鲜，酒类销售数量达到去年同期2.4倍

11月1-11日，京东商城累计下单金额达
1271亿元

支付



支付宝

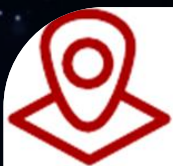
全天支付笔数14.8
亿，较去年的10.5亿
提升了41%



京东支付

支付订单同比增长
350%

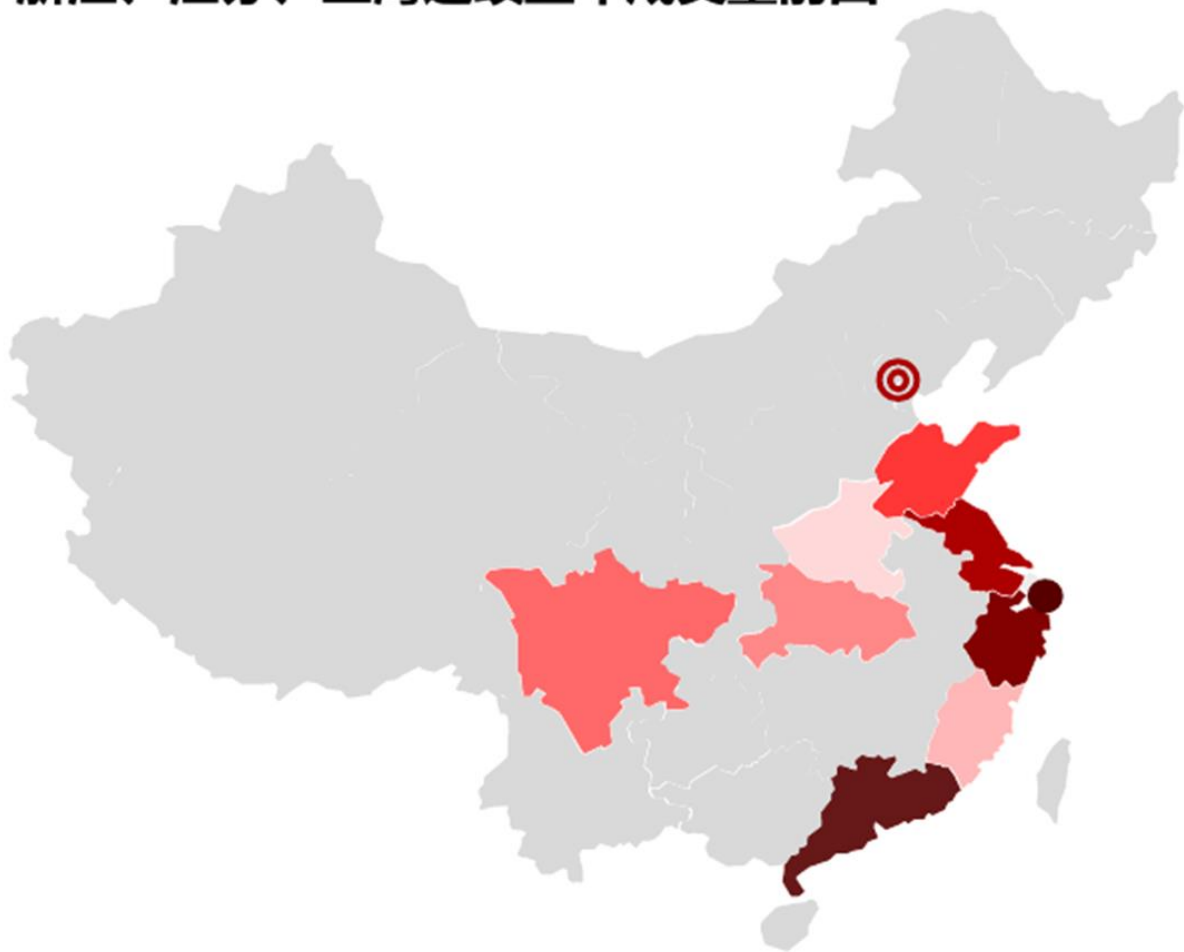
支付宝支付峰值为25.6万笔/秒，是去年12.2万笔/秒的2.1倍；
京东支付的支付峰值同比增长5倍。



交易额排名前十的省市

广东、浙江、江苏、上海连续五年成交量前四

- 1. 广东
- 2. 浙江
- 3. 江苏
- 4. 上海
- 5. 北京
- 6. 山东
- 7. 四川
- 8. 湖北
- 9. 福建
- 10. 河南



剁手力最强城市 (天猫)

- ① 上海
- ② 北京
- ③ 杭州
- ④ 深圳
- ⑤ 广州
- ⑥ 成都
- ⑦ 武汉
- ⑧ 重庆
- ⑨ 苏州
- ⑩ 南京

02

购物喜好

1. 手机
2. 毛呢外套
3. 针织衫
4. 连衣裙
5. 卫衣

最受欢迎出口商品



出口国家地区排行

1. 俄罗斯
2. 中国香港
3. 美国
4. 中国台湾
5. 澳大利亚



最受欢迎进口品牌

1. Swisse
2. Aptamil/爱他美
3. 花王/妙而舒
4. Moony
5. Bio island



天猫店铺top50排行

截至北京时间11月11日24时，
2017天猫双11全球狂欢节店铺龙虎榜top50

- 01 苏宁易购官方旗舰店
- 02 小米官方旗舰店
- 03 荣耀官方旗舰店
- 04 海尔官方旗舰店
- 05 NIKE官方旗舰店
- 06 优衣库官方旗舰店
- 07 夏普官方旗舰店
- 08 adidas官方旗舰店
- 09 林氏木业家具旗舰店
- 10 美的官方旗舰店
- 11 全友家居官方旗舰店
- 12 GREE格力官方旗舰店
- 13 华为官方旗舰店
- 14 顾家家居官方旗舰店
- 15 海澜之家官方旗舰店

各品类商品销售排行榜

手机

截至北京时间11月11日24时

行业品牌 top10

- 1 Apple/苹果
- 2 Xiaomi/小米
- 3 honor/荣耀
- 4 Huawei/华为
- 5 vivo
- 6 OPPO
- 7 Meizu/魅族
- 8 SAMSUNG/三星
- 9 Meitu/美图
- 10 nubia/努比亚

食品

截至北京时间11月11日24时

行业品牌 top10

- 1 Three Squirrels/三只松鼠
- 2 BE & CHEERY/百草味
- 3 Moutai/茅台
- 4 良品铺子
- 5 MENGNIU/蒙牛
- 6 五粮液
- 7 Nestle/雀巢
- 8 Yili/伊利
- 9 洋河
- 10 大益

男装

截至北京时间11月11日24时

行业品牌 top10

- 1 HLA/海澜之家
- 2 Uniqlo/优衣库
- 3 GXG
- 4 PEACEBIRD/太平鸟
- 5 JACK & JONES/杰克琼斯
- 6 PLAYBOY/花花公子
- 7 Semir/森马
- 8 Mark Fairwhale/马克华菲
- 9 Meters Bonwe/美特斯邦威
- 10 Bosideng/波司登

女装

截至北京时间11月11日24时

行业品牌 top10

- 1 Uniqlo/优衣库
- 2 VERO MODA
- 3 ONLY
- 4 Eifini/伊美丽
- 5 HSTYLE/韩都衣舍
- 6 PEACEBIRD/太平鸟
- 7 Bosideng/波司登
- 8 乐町
- 9 ochirly/欧时力
- 10 Teenie Weenie



03

可圈可点

1. 设计数据化：更多维，机器可学习



风格：撞色
质量：5分



解决用户设计大量Banner图的痛点

双11前，秋裤厂经理深夜给女设计师打电话，结果.....

技术点

- 1、图像算法“抠图”
- 2、把设计变成“数据”
- 3、让机器学习设计

无人

无人超市

通过人脸识别、图像识别等技术，打造了全场景、即拿即走、数字化运营的完整无人店方案，有效推动线下店的成本、效率、用户体验优化。



智能门店

包含“智能货架”、“智能感知摄像头”、“智能称重结算台”、“智能广告牌”等模块，能灵活组合，适应各种应用场景。



无人配送

今年6·18京东就已正式运营的无人机、配送机器人运营范围进一步扩大，京东在国内物流领域首次推出的无人货车也在密集测试中。



智能分拣

机器人配合作业，让整个流程有条不紊地进行，京东目前“无人仓”的存储效率是传统的10倍以上，拣选速度可达传统人工的5-6倍。





特写·智能分拣机器人





04

趣事

各国人民的呼声





05

总结

走过9个年头的“双十一”，留下来的并不仅仅是不断走高的交易记录。这个经由电商自发“造”出来的消费节日，已经形塑了民众的常态生活，并进而将影响延伸至整个生产、运输、消费等领域。由此产生的社会大协作，是全方位、立体的，很少有置身事外的旁观者了。



06

各抒己见



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



EPS 10

ABSTRACT GRAPHIC
vector illustration



THANK YOU

2017年11月30日